

**AMNISTÍA  
INTERNACIONAL**



# **INFORME ANUAL OFICINA NACIONAL.**

Octubre 2015

## Contenido

<b><u>I. INTRODUCCIÓN.....</u></b>	<b><u>3</u></b>
<b><u>SECCIÓN 1. SITUACIÓN ACTUAL DE PLANES DESARROLLADOS .....</u></b>	<b><u>4</u></b>
PLAN DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN INSTITUCIONAL .....	4
PLAN DE FINANCIAMIENTO .....	6
PLAN DE ACTIVISMO .....	7
<b><u>SECCIÓN 2. ESTADO ACTUAL DE LA COORDINACIONES: AVANCES Y RETOS .....</u></b>	<b><u>7</u></b>
COORDINACIÓN DE ADMINISTRACIÓN.....	7
COORDINACIÓN DE FINANCIAMIENTO .....	10
COORDINACIÓN DE ACTIVISMO .....	13
COORDINACIÓN DE INCIDENCIA EN POLÍTICAS PÚBLICAS.....	15
COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN .....	17
COORDINACIÓN DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL .....	20
OFICINA DE AMNISTÍA INTERNACIONAL MÉXICO PARA OCCIDENTE .....	22
<b><u>SECCIÓN 3. RESULTADOS EN DERECHOS HUMANOS.....</u></b>	<b><u>26</u></b>

# I. INTRODUCCIÓN

El presente informe integra acciones y estrategias que Amnistía Internacional México (AIM) desarrolló de septiembre del 2014 a septiembre del 2015. Este año fue de retos y aprendizajes a nivel individual y colectivo, en lo organizacional y en lo operativo. La situación de violencia y crisis de Derechos Humanos en México lejos de mejorar se agudizó, lo que nos planteó un reto mayor en cada una de las acciones que realizamos para visibilizar la situación, en especial en los temas prioritarios de AIM.

Este año nos centramos en desarrollar actividades que programamos en nuestros planes de trabajo. Sin embargo, continuamos con el desarrollo de los siguientes planes del 2013:

- Plan de reestructura organizacional;
- Plan de innovación y transformación institucional;
- Plan de financiamiento; y
- Plan de activismo.

En los siguientes apartados, se presentarán los principales avances y retos de los planes, así como los avances y retos que se han tenido durante su ejecución a lo largo de este período de tiempo. Así mismo, en la segunda parte de este informe, se mencionará brevemente el estado de cada una de las coordinaciones que actualmente conforman la ON, así como un análisis comparativo con respecto al período anterior. Por último se presentan los logros en materia de Derechos Humanos.

# SECCIÓN 1. SITUACIÓN ACTUAL DE PLANES DESARROLLADOS

## PLAN DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN INSTITUCIONAL

El objetivo que nos planteamos en el 2013 fue "implementar una cultura organizacional que propicie el desarrollo del personal y el trabajo en equipo, así como el sentido de pertenencia a la organización". El plan se basó **en cuatro líneas de acción:** Gestión de la cultura organizacional, reingeniería de procesos; gestión administrativa; e infraestructura tecnológica y de comunicaciones.

### ***GESTIÓN DE CULTURA ORGANIZACIONAL***

#### **AVANCES**

De septiembre del 2014 a septiembre del 2015 la Oficina Nacional avanzó significativamente en su reestructuración organizativa. Para fines de diciembre más del 70% del personal que se proyectó estaba contratado. La oficina cuenta con mejores instalaciones y equipos para el personal remunerado y voluntariado.

Así mismo, se avanzó en la política laboral clara y apegada a derecho. En abril del 2015 se presentó el reglamento interno ante la Junta de Conciliación y Arbitraje. Actualmente cada persona que forma parte del personal remunerado cuenta con una copia sellada por la junta.

El programa de voluntariado responde a las necesidades de la ON y se mejoró el proceso de reclutamiento, inducción, seguimiento de las personas voluntarias. Los voluntarios cuentan con su propio reglamento y espacio físico. Del mismo modo, personal remunerado y voluntariado cuentan con infraestructura inmobiliaria y equipo necesario para desempeñar sus funciones.

Actualmente la Oficina Nacional está integrada por un equipo multidisciplinario de personas, profesional, técnicos y promotores, hombres y mujeres dedicados a prevenir, impedir y poner fin a los abusos graves contra los Derechos Humanos.

#### **RETOS**

Fortalecer la sinergia y el trabajo de equipo; tener procesos y procedimientos claros; mejorar los mecanismos de comunicación; y mejorar políticas de Recursos Humanos.

## **REINGENIERÍA DE PROCESOS**

### **AVANCES**

**El objetivo que nos planteamos** fue "optimizar el funcionamiento de los procesos internos de la Oficina Nacional".

Hasta el momento hemos avanzado en contar con lineamientos financieros aprobados por el Comité Directivo, y en consecuencia nos ha ayudado a mejorar la forma de asignar los recursos económicos. La cobranza ha mejorado y actualmente tenemos un sistema de facturación electrónica que nos permite llevar un registro de lo que se capta de forma efectiva. Así mismo, se han corregido e integrado a la base de datos *salesforce*, los datos personales de la membresía requeridos para la facturación, como una manera de tener las bases para emitir comprobantes fiscales deducibles de impuesto cuando seamos donataria autorizada.

En lo que respecta a la planeación estratégica, este año se elaboró a cuatro años en coordinación con el Comité Directivo. La planeación estratégica es el marco de nuestras planeaciones operativas anuales.

Por otra parte, se diseñó e implementó la evaluación de desempeño del personal (se utilizó la metodología 360°). Los pasos que se siguieron en la evaluación son los siguientes:

- Definición de competencia del puesto;
- Diseño de herramientas (instrumento);
- Lanzamiento del proceso;
- Sistematización de datos;
- Retroalimentación; y
- Diseño del planes de capacitación y desarrollo

### **RETOS**

Aun nos hace falta mejorar la comunicación y coordinación entre las distintas áreas involucradas en procesos clave, tales como:

- Procesos de retención y fidelización;
- Procesos de cobranza;
- Gestión de espacios comunes;
- Procesos de asignación de recursos para activismo y
- Crear un sistema de evaluación y monitoreo de la planeación estratégica.

Otro reto pendiente es fortalecer la seguridad y confidencialidad de la información de datos personales que ocupan distintas áreas de la organización. Se ha robustecido la programación de los formularios en línea, agregando validaciones a cada uno de los campos que impiden la inyección de códigos.

## ***INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA Y DE COMUNICACIONES***

**Nuestro objetivo** es "optimizar el uso y la aplicación de Tecnologías de la Información que permitan obtener información oportuna y confiable que apoye la gestión y la toma de decisiones". Avanzamos en asegurar la continuidad de la operación mediante la renovación y/o mantenimiento de los equipos de cómputo. Se aseguró la información de los sistemas y plataformas tecnológicas, y en el desarrollo e implementación de sistemas informáticos que responden a las necesidades de la Oficina Nacional. Se garantizaron los servicios de comunicación al exterior de la Oficina. Se implementó el sistema de atención de casos en línea para la coordinación de incidencia.

### **RETOS**

- Modernizar la plataformas haciéndolas compatibles con dispositivos móviles;
- Modernizar la infraestructura tecnológica de la sección;
- Optimizar las bases de datos de la sección;
- Generar nuevos sistemas que permitan optimizar los procesos de las distintas coordinaciones; y
- Brindar mantenimiento operativo a los equipos del personal.

## **PLAN DE FINANCIAMIENTO**

El principal objetivo del plan de financiamiento es lograr la sostenibilidad financiera de la sección. Responde a dos ejes centrales de acción, que son la diversificación de fondos y el crecimiento en membresía.

De septiembre del 2014 a septiembre del 2015 se desarrollaron programas y acciones estratégicas para asegurar el cumplimiento de los objetivos planteados. Se fortaleció el programa Diálogo Directo, con el objetivo de mitigar la alta rotación del personal, aumentar los equipos y ajustar las políticas de desempeño. En el Programa de telemarketing se cerró el proyecto de telemarketing por agencia y se inició con el desarrollo del proyecto de telemarketing inhouse.

En lo que respecta a diversificación de fondos, se realizó un mapeo de fundaciones. Se presentaron proyectos para posible financiamiento en EDH, Alto Tortura, Abriendo México a los DDHH y #VivanLasMujeres. Por último, se lanzó la tienda en línea, a través de la plataforma Kichink! y se elaboró el Plan de Negocios Nacional para la comercialización de productos AIM.

Uno de los grandes retos del Plan de Financiamiento durante este año, fue el relativo al cumplimiento y ajuste de metas. Durante los dos primeros trimestres del año, fue necesario revisar las proyecciones y ajustar los presupuestos para poder tener unas finanzas sanas y sostenibles.

## PLAN DE ACTIVISMO

En los últimos años el Movimiento Internacional ha abierto una discusión sobre las formas de hacer activismo. Amnistía Internacional México no ha sido la excepción. En estos momentos, hemos abierto una discusión a nivel estratégico sobre el modelo de activismo que queremos. Esto incluye, entre otros aspectos, entendimientos comunes de lo que significa ser activista, simpatizante, miembro, así como los derechos y obligaciones que esto implica.

Así pues, es necesario ser conscientes de los cambios en el Movimiento, de buscar nuevas formas de llegar a más personas de forma coherente, sistemática y sostenible, específicamente a los jóvenes y los defensores de Derechos Humanos online y off-line. Así mismo, es necesario que las secciones empiecen a generar un nuevo modelo de activismo con una identidad propia, innovador, dinámico, eficiente y con una oferta amplia para lograr movilizar a un mayor número de personas. Lo anterior es un reto para AIM, y al mismo tiempo una gran oportunidad de ser creativa y generar un modelo de activismo que movilice a una diversidad de personas.

## SECCIÓN 2. ESTADO ACTUAL DE LA COORDINACIONES: AVANCES Y RETOS

### COORDINACIÓN DE ADMINISTRACIÓN

La Coordinación de Administración centró sus acciones éste año en dar seguimiento a las sugerencias de la auditoría del ejercicio 2014; fortalecer los procedimientos internos para el buen manejo de los recursos económicos (lineamientos financieros); generar informes financieros para la oportuna toma de decisiones; mejorar el proceso de cobranza; asegurar el sistema de facturación y en dar seguimiento al proceso de donataria autorizada.

De acuerdo con las recomendaciones de la auditoría se realizó un estudio actuarial para el cálculo exacto de los pasivos laborales y de su incremento mensual. Este estudio se realizó en cumplimiento del numeral 1 de la Carta de Sugerencias de la auditoría del ejercicio 2014,

realizada por el Despacho Estrada Loza y Cía., S.C. El monto del pasivo laboral asciende para finales de septiembre a \$894,276, mismos que se encuentran depositados en la cuenta de inversión.

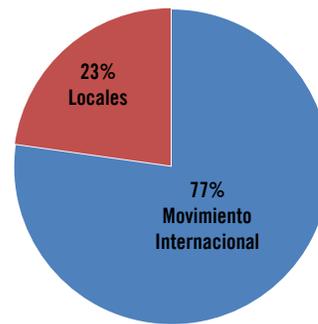
Se diseñaron y desarrollaron los lineamientos financieros los cuáles fueron aprobados por el Comité Directivo.

En el 2013, el Secretariado Internacional aprobó \$4,500,000.00 millones para el desarrollo del plan operativo. Para el 2014, el Secretariado Internacional aprobó \$5,362,312.00 representando 8.29% más en relación con el año anterior. Y en el 2015 el SI aprobó la \$8,207,237.00 un 35% más que el año anterior.

## INGRESOS

De los ingresos a septiembre del 2015 por recaudación de fondos encontramos que el 77% proviene del Movimiento Internacional y 23% de la recaudación local. Los ingresos internacionales provienen principalmente de la subvención. Los ingresos locales provienen en su mayoría de las cuotas de membresía, que tuvieron un repunte del 5.65%.

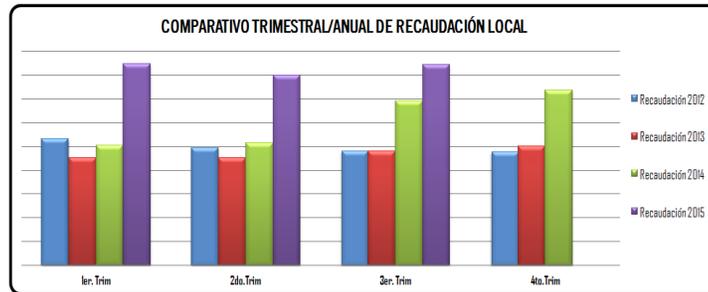
**Gráfica 1. Ingresos a septiembre del 2015**



## RECAUDACIÓN LOCAL

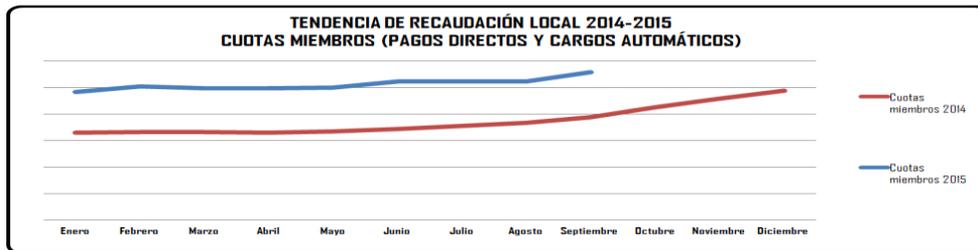
Año	1er. Trim	2do. Trim	3er. Trim	4to. Trim
Recaudación 2012	533,548.82	493,527.69	480,828.88	477,509.59
Recaudación 2013	450,888.00	451,070.00	479,001.00	501,721.00
Recaudación 2014	503,236.21	513,602.61	692,309.80	737,559.00
Recaudación 2015	845,522.02	797,322.00	843,986.00	-

**Gráfica 2. Comparativo recaudación anual- trimestral**

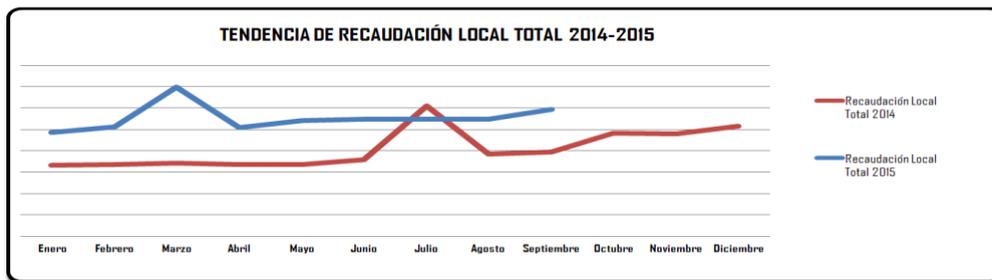


**TENDENCIA DE RECAUDACIÓN 2014-2105**

**Gráfica 3. Tendencias de recaudación 2014-2015**



**Gráfica 4. Tendencias de recaudación 2014-2015**



**RETOS**

- Lograr la donataria autorizada;
- Fortalecimiento de procesos internos;
- Mejorar la comunicación y coordinación con otras Coordinaciones;

- Contar con procedimientos y mecanismos claros y permanentes para el ejercicio de recursos económicos y materiales de acuerdo a las políticas de la organización;
- Emitir información financiera oportuna, veraz, relevante, clara y precisa para la correcta toma de decisiones; y
- Asegurar el pago del préstamo e incremento de reservas.

## COORDINACIÓN DE FINANCIAMIENTO

Debido al estancamiento en el nivel de recaudación durante los meses de febrero a mayo de 2015, la Dirección Ejecutiva tomó la decisión de realizar cambios en la Coordinación de Financiamiento. Actualmente, se ha contratado a una nueva persona que liderará la Coordinación a partir del 17 de noviembre de 2015. Así pues, la Coordinación de Financiamiento se enfrentó al reto de hacer cambios en su estructura interna y forma de operar algunos programas con el objetivo de asegurar el incremento de la recaudación. Durante el segundo y tercer trimestre, la Dirección Ejecutiva estuvo a cargo de la Coordinación, con el apoyo de una coordinación interina y seguimiento cercano del Secretariado Internacional y el Comité Directivo. Este año la Coordinación de Financiamiento centró sus acciones en fortalecer el Programa Diálogo Directo, y el programa de Telemarketing y web.

### PROGRAMA DIÁLOGO DIRECTO

Hasta el momento cada equipo está conformado por 6 promotores y un Team Leader, en total 14 personas. Se ajustaron las Políticas de Desempeño, los manuales de capacitación<sup>1</sup> e instrumentos psicotécnicos<sup>2</sup> para la selección del personal y mitigar la alta rotación del personal. Dentro de las políticas de desempeño se incluyó una parte de incentivos o bonos para Team Leaders, promotores y promotoras. Con lo anterior, los resultados mejoraron de 305 papeletas a 492 papeletas completas al mes, y el promedio de donación a septiembre del 2015 es de 91.50.

### PROGRAMA DE TELEMARKETING

Se cerró el proyecto de telemarketing por agencia debido a que no se estaban cumpliendo con las metas de retorno de inversión. Se inició con el desarrollo del proyecto de telemarketing inhouse (se contrató a dos personas). El programa se centró en campañas de captación de membresía, rescate y reactivación. Se captaron por esta vía 170 miembros, 28 rescates y 23 reactivaciones.

---

<sup>1</sup> Face to Face Fundraising Base Camp, Amnesty International Austria

<sup>2</sup> “Instrumento Thomas-Kilman para determinar el modo de enfrentar situaciones conflictivas” así como el test “Inventario de Personalidad para Vendedores”

## MERCHANDISING

Se lanzó la tienda en línea, a través de la plataforma Kichink! Se ha sistematizado el proceso de promoción de la Tienda mediante la programación de contenido en redes sociales, el boletín a miembros y correos a miembros y simpatizantes de toda la República Mexicana. El monto total de recaudación por ventas de mercancía reportado al final de septiembre de 2015 es de **\$61,163.00 MXN**.



Las principales fuentes de ventas corresponden de la siguiente manera: 51% de venta en línea, 14% de eventos, 10% de venta física en la Oficina Nacional, 9% de la Oficina de Occidente, 6% de pagos con tarjeta y 1% de transferencias electrónicas.

## PROYECTO COLECTA

En la Colecta 2015 se recaudó un total de **\$93,132.90**. Las entradas de dinero fueron principalmente del boteo en calle en la Ciudad de México y Guadalajara con un 39% y 57% respectivamente. También existieron aportaciones por grupos de activistas en Monterrey y por depósitos bancarios.

## ESTRATEGIAS DE DIVERSIFICACIÓN DE FONDOS

### Vinculación con empresas

Se desarrolló la propuesta #SumaUno, con objetivo de que colaboradores de las empresas se sumen a la membresía, con una cuota correspondiente al 1% de su percepción vía nómina. Contamos con los datos completos de 299 empresas y hemos establecido contacto con: Ecodinero, Clouddemy, Janssen, Boehringer Ingelheim, ITESM CEM, AMCHAM, Lumen y Funktionell.

### Vinculación con cafeterías y restaurantes

También se desarrolló la propuesta #ConsumoCompromiso, cuyo objetivo es vincular al sector restaurantero con el programa de recaudación de fondos. Se ha generado una base de datos de

127 cafeterías y restaurantes de las colonias Del Valle, Nápoles, Narvarte, Condesa, Roma, Juárez y Cuauhtémoc.

### **Donantes mayores**

Se diseñó el proyecto de Crowdfunding para la Campaña #VivanLasMujeres, que pretende contribuir de manera simultánea al desarrollo del programa de Donantes Mayores y a un proyecto de recaudación colectiva. El proyecto tiene como objetivo la recaudación de \$200,000.00 MXN para financiar la producción de un panel interactivo y una APP (aplicación) para descarga gratuita con contenidos educativos sobre violencia contra las mujeres y feminicidios.

### **Trabajo con Fundaciones**

Se diseñó el proyecto #VivanLasMujeres, cuyo objetivo es contribuir a la erradicación y prevención de la violencia contra las mujeres y los feminicidios. Con base en este proyecto, se presentó una propuesta de financiamiento a Open Society Foundation.

### **Proyectos colaborativos**

En el 2015 se generó una colaboración con el Museo de Memoria y Tolerancia. Se realizaron talleres sobre “Protesta social y libertad de expresión como eje en la construcción de la democracia desde el ejercicio de los derechos humanos”, y “Personas defensoras de derechos humanos en México”. El MMyT ofreció un donativo total de \$8,720.00 MXN.

### **Colección AI**

Se presentó una propuesta de colaboración al artista contemporáneo Aldo Chaparro. Se concretó el proyecto “Colección Amnistía Internacional de Arte y Diseño Contemporáneo”. El objetivo es generar un canal de recaudación sostenible, que nos permita proyectar un ingreso fuerte de manera anual.

### **RETOS**

- Fortalecer el modelo de recaudación por donativos individuales;
- Fortalecer el modelo emprendedor de recaudación;
- Desarrollar y fortalecer el modelo colaborativo de recaudación;
- Garantizar la redistribución del ingreso;
- Diseñar e implementar una estrategia proactiva para trabajo con fundaciones y/o financiadoras; y

- Consolidar proyectos colaborativos con empresas, compañías e instituciones.

## COORDINACIÓN DE ACTIVISMO

La Coordinación de Activismo inició el año con cambios en su estructura.

Se elaboró una Ruta Estratégica del Activismo que incluye el desarrollo de una plataforma que se presentó ante Comité Directivo.

La coordinación de activismo promovió actividades desde la ON y los grupos respectivamente.

A finales del 2014 las principales actividades generadas desde la Oficina Nacional fueron para el caso Ayotzinapa (Velada PGR y marchas). Así mismo el 65% de los activistas realizaron actividades por Ayotzinapa.

Una actividad relevante fue el muro de la Indignación, que se llevó a cabo en colaboración con la agencia Ogilvy&Mather. Esta fue una actividad que duró tres días. Más de **3,000 personas firmaron** el muro. En línea se colectaron **11,000 firmas**. En total se colectaron **120,211 firmas que se entregaron a la PGR. Así mismo participó de forma activa con la agencia en la Campaña Paredes Vs Censura.**

El Maratón de Cartas fue una actividad que se lanzó en el sitio web <http://maratondecartas.mx/>. **Esta plataforma es una herramienta piloto para promover la movilización individual offline** para personas que están en zonas donde no tenemos grupos de activistas. **Se juntaron 3,775 cartas para autoridades, así como mensajes de solidaridad. Se contó con la participación de activistas.**

AIM colaboró con el “Colectivo Por Eso Propongo” en la iniciativa #YaMeCansé Por Eso propongo y participó en el evento “10 Batallas ciudadanas”. El actor Daniel Giménez Cacho y las actrices Sophie Alexander y Eréndira

Esquema 1. Estructura de Activismo



### Los principales temas trabajados

**Desaparición Forzada, Libertad de Expresión, Pueblos Indígenas y Derechos Sexuales y Reproductivos.**

Ibarra se integraron como miembros.

Se convocó a los “10 días de activismo” y se dieron pláticas de derechos humanos como parte de la **Campaña #SéAmnistía**.

Los activistas en I, II y III trimestre del 2015 realizaron acciones y actividades sobre los temas: la campaña en contra de la tortura y los casos de Adrián, Ángel y Yecenia; Justicia Yaqui, Acción 2015, Open to Syria, Vigilancia Masiva, Desaparición Forzada, talleres infantiles de Derechos Humanos, jornadas de personas desaparecidas, foros, presentaciones de libros, entre otros.

### Septiembre fue el mes que presentó mayor actividad.

El sábado 26 de septiembre se cumplió un año de la desaparición de los 43 estudiantes normalistas de Ayotzinapa. Desde Amnistía Internacional, en colaboración con Oxfam, Greenpeace y WorldVision convocamos a la gente a sumarse a un contingente en la movilización. Asistieron 376 personas.



### RETOS

- Desarrollar y fortalecer una comunidad de personas que tomen acción con base en la filosofía Organizacional de AIM;
- Generar alternativas de participación para la diversidad de audiencias;
- Promover nuevos modelos de organización del activismo, y
- Generar herramientas y construcción de capacidades para activistas.

### HACIA DÓNDE VAMOS



1. Generar lineamientos de activismo
  - Definición de activista con enfoque participativo
  - Código de conducta
  - Manual del miembro activista
2. Implementación de la plataforma de activismo
3. Modelos de Organización del Activismo (generación de alternativas de participación)
4. Educación en Derechos Humanos
5. Diversificación de audiencias



## COORDINACIÓN DE INCIDENCIA EN POLÍTICAS PÚBLICAS

La Coordinación de Incidencia trabajó en un modelo de gestión y atención a denuncias y clarificación de procedimientos para el registro y canalización de casos. Producto de este proceso se creó el Manual de gestión y atención a denuncias, herramienta que tiene como objetivo guiar la labor de gestión y atención de denuncias del área de estrategias jurídicas de AIM.

De los casos recibidos se canalizaron con OSC que podían proporcionar apoyo en cada caso concreto o con las autoridades competentes, y en los casos paradigmáticos se adoptaron diferentes acciones dentro de las competencias y capacidades de AI.

**Se realizaron 43 acciones urgentes para: defensores y defensoras de Derechos Humanos y periodistas, Derechos Sexuales y Reproductiva, LGBT, pena de Muerte, tortura, desaparición, libertad de expresión, migración, Violencia y seguridad.**

La investigación aplicada es un nuevo componente en la Coordinación con el objetivo de analizar propuestas de leyes y análisis jurídicos para lograr influir en los temas prioritarios de la organización.

**Se recibieron aproximadamente 425 denuncias en este año.**

**Las autoridades señaladas con mayor frecuencia son: Gobierno Estatal, policía municipal y estatal, policía ministerial, particulares, policía federal y ejército respectivamente.**

**Las denuncias por detención arbitraria son la más altas, seguidas por tortura, DESC, amenazas, migración y desaparición.**

**El mayor número de denuncias que se presenta son del Distrito Federal, seguida por el Estado de México.**

Un trabajo de la Coordinación son reuniones con tomadores de decisiones en el escenario público y político de nuestro país. Así mismo la promoción y difusión de derechos humanos con actores claves (universidades, Organizaciones de la Sociedad Civil,)

Al México ha liderado un espacio con sociedad civil para delinear un plan ante la situación de los feminicidios y desapariciones de mujeres en el Estado de México.

La Coordinación de Incidencia y la Dirección Ejecutiva participaron en foros, conferencias y seminarios organizados por universidades, Organizaciones de la Sociedad Civil e instituciones gubernamentales. Abordaron los siguientes temas: Amnistía Internacional ante los conflictos armados, migración, vulnerabilidad de la mujer migrante, violencia contra la mujeres, derechos humanos en México, desaparición forzada, tortura, Ayotzinapa, seguridad y justicia. Así como, violencia obstétrica, combate a la impunidad por violaciones graves a los derechos humanos,

caso Tlataya, derechos reproductivos y sexuales en las Américas, y El poder judicial frente a la tribu Yaqui.

Así también, la Dirección Ejecutiva y la Coordinación de Incidencia se reunieron con tomadores de decisiones en el escenario público y político del país.

## **RETOS**

- Realizar labores de análisis e investigación;
- Construir, fortalecer y dar seguimiento a las alianzas relevantes para los objetivos de la sección;
- Realizar labores de interlocución sostenida, constante y metódica con tomadores de decisiones con base en un plan de incidencia;
- Contribuir al empoderamiento de las y los titulares de Derechos; y
- Generar capacidades de respuestas ordenadas ante coyunturas y para reacción ante crisis.

## COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN

La Coordinación de Comunicación avanzó de acuerdo a las 4 líneas de trabajo que se plantearon en el plan estratégico del año pasado: generar mayor impacto, diversificación de públicos, alianzas estratégicas y posicionamiento de AIM interno y externo.

### Línea 1. Generar mayor impacto

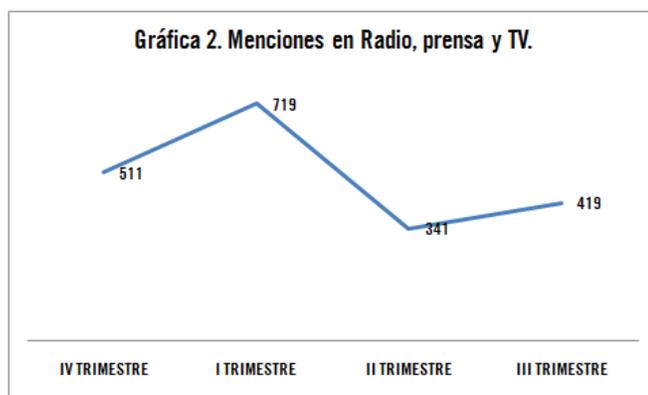
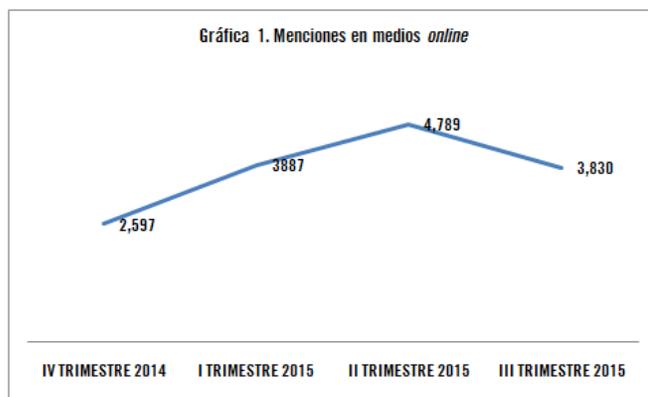
Establecimos vínculos con agencias de publicidad para el desarrollo de campañas como #ParedesVSCensura.

Fortalecimos el área con la incorporación del oficial de prensa y el establecimiento permanente del puesto de Diseño.

En el II trimestre se contabilizaron 4,789 menciones en medios *online*. El número de menciones *online* se incrementó por los siguientes eventos: campaña **Paredes contra la censura**, las actividades correspondientes a la **apertura de la oficina regional de Amnistía Internacional en México** llamadas “Desde Aquí”; el caso **Ayotzinapa**, el caso de **Adrián Vázquez**, los **feminicidios** en el Estado de México, el caso de prohibición del **aborto a una niña de 10 años en Paraguay**, la campaña de vigilancia masiva **#DejenDeSeguirme**, el caso **Apatzingán, Acción 2015**, el caso de **Yecenia Armenta**, el lanzamiento de la campaña **Alto Tortura** y la convocatoria de Ilustración **Imágenes contra la tortura**, la visita de **Ángel Amílcar a la Ciudad de México** y el caso **Tlatlaya**.

Diseño y desarrollo de nuestros propios materiales audiovisuales y de diseño; con esto colaboramos con el movimiento compartiendo los materiales para difusión en las Secciones. También, llevamos a cabo un monitoreo de medios diario que se comparte con la Dirección y las coordinaciones.

Iniciamos la creación del manual de comunicación con los procesos y lineamientos propios del área y anexos para procesos y lineamientos que intersectan con otras áreas.



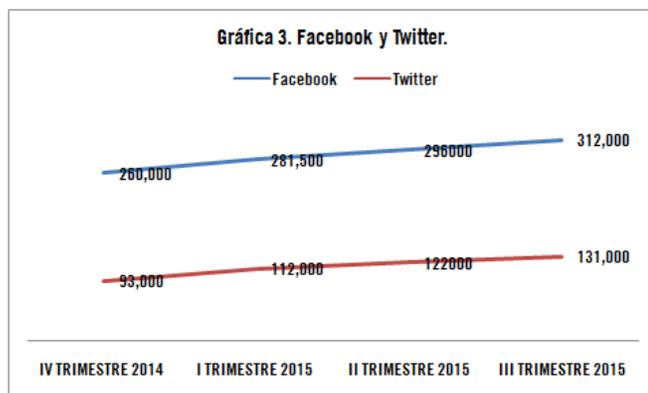
**En el I trimestre del 2015 Amnistía Internacional México se colocó como la primera Organización Internacional de Derechos Humanos con mayor impacto en medios en México. Para septiembre AIM se sitúa como la segunda Organización internacional, sólo detrás de la Unicef.**

Contamos con un gestor de redes sociales que nos permite tener un calendario editorial compartido entre áreas, contar con instrumentos de medición de impacto de RRSS homologados.

Al inicio del 2015 realizamos una visita a la Oficina de Occidente para capacitarles en el uso de las herramientas de medición de impacto en medios.

### **Línea 2. Diversificación de públicos**

Dentro del proyecto de intervención del espacio público que planteamos en el plan estratégico logramos colocar artículos de opinión semanalmente en dos espacios: Sin Embargo y Animal Político; iniciamos el proyecto de Cine-debate en Cafebrería El Péndulo para la campaña sobre migración y el proyecto de cine virtual con MUBI para todas las campañas vigentes.



Contactamos a las productoras de festivales de mediano alcance en la Ciudad de México para participar haciendo fotografías con las y los artistas y logrando espacios para el equipo de recaudación de fondos.

Colocamos publicidad de la organización en las líneas más importantes del metro y carteles con la campaña #SéAmnistía a lo largo de Av. Insurgentes.

Ahora contamos con una red de revistas y boletines en donde podemos publicar de forma gratuita o a un bajo costo información de la organización.

### **Línea 3. Alianzas estratégicas**

Incrementamos la presencia en medios estatales al hacer un monitoreo de los medios influyentes en los estados. Con la incorporación del oficial de prensa retomamos y fortalecimos la relación con periodistas.

Fortalecimos la relación profesional con vloggers, bloggers, líderes de opinión y personalidades de la red para la difusión de nuestras campañas.

#### **Línea 4. Posicionamiento de marca interno y externo**

Iniciamos el desarrollo del manual de buenas prácticas en redes sociales, seguridad digital y documentación para activistas.

Ampliamos el uso de nuestras RRSS creando cuentas en Tumblr, Instagram y Vine para atraer simpatizantes con variedad de contenido.

Alimentamos nuestra página web con todo el material y noticias en español que llegan del SI para mantener informada a nuestra base de simpatizantes.

#### **LECCIONES APRENDIDAS**

El trabajo de equipo fue una forma de trabajar de la coordinación ya que, las responsabilidades de contenido digital se dividió entre los y las integran del área, para mejorar la capacidad de respuesta en redes sociales y que cada integrante del área pueda cumplir con sus funciones plenamente es necesario abrir un puesto de Contenido Digital.

Así mismo, identificamos y comenzamos a tomar medidas para mejorar la necesidad de transmitir información de las demás áreas y a la Sección, por ejemplo el envío de mailing masivo a membresía.

Aprendimos la utilidad del gestor de recursos gráficos del movimiento (ADAM) y los formatos con los que ya trabaja el movimiento para cesión de derechos, lo incorporamos al manual de comunicación que estamos desarrollando.

El Responsable de Diseño asistió a un taller de planeación de Maratón de Cartas que nos ha permitido involucrarnos más en el proyecto desde el principio y tomarlo como una actividad importante de cierre de año para la organización.

Hemos abierto diálogo frecuente con las diferentes áreas para crear recursos impresos accesibles y fáciles de adaptar (boletín, gafetes, reconocimientos)

#### **RETOS**

- El área ofrece servicios a toda la organización por lo que identificamos la necesidad de priorizar y hacer lineamientos y formatos para dar respuestas eficientes a las solicitudes.
- Existe una fuerte necesidad de capacitaciones en políticas de Amnistía Internacional así como de algunas herramientas como Sprinklr, derechos de autor, house style, atención a prensa y vocería.

- Tenemos la necesidad de hacer un análisis demográfico de audiencias para adaptar nuestros mensajes.
- Con base en los aspectos legales del uso de marca a nivel internacional que se actualizaron en mayo de 2015, detectamos la necesidad de desarrollar lineamientos de uso de marca para activistas en redes sociales y en actividades en calle.
- La delimitación de funciones con la Oficina Regional sigue siendo un área de oportunidad importante porque la atención que solicitan (a nivel de producción de materiales/campañas) es alta y excede las capacidades operativas del área.

## COORDINACIÓN DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Una gran parte de las acciones de la Coordinación de Desarrollo Organizacional se centraron en:

- Reglamento interno (elección de representantes de las y los empleados y presentación del reglamento ante la Junta de Conciliación y Arbitraje)
- Generar el modelo de Evaluación de desempeño (Diseño, ejecución, sistematización, retroalimentación e informe de resultados).
- Facilitación de la respuesta a la evaluación de desempeño de AIM por parte del Secretariado Internacional.
- Seguimiento a la Evaluación de la AIM en el cumplimiento de las Normas Básicas por el Secretariado Internacional.

Se llevó a cabo un proceso de coaching para fortalecer las capacidades de liderazgo de la Coordinaciones "liderazgo sin fronteras" con Laura Fierro Evans y Mónica Saravia del Sistema Hagakure. El objetivo de la propuesta es ofrecer al equipo coordinador de AI México un proceso de vanguardia internacional en el desarrollo de habilidades de liderazgo, con el fin de poder hacer frente, sin fronteras, a los retos de la misión ante la realidad en México. La propuesta constó de 4 sesiones de seis horas con el equipo, y 3 sesiones de coaching (individual) para cada coordinación. Se avanzó en los procesos internos de la Coordinación de Financiamiento, Activismo, Incidencia y Comunicación.

- Fortalecimiento del Programa de Voluntariado.
- La Dirección Ejecutiva realizó reuniones quincenales con el Equipo Coordinador (Coordinaciones) y reuniones con todo el equipo para dar seguimiento a los avances de la Sección y planes de trabajo. Así mismo se reunió con el Equipo Coordinador para dar a conocer la visión estratégica de la Sección.

## RETOS

- Contar con procesos profesionales de gestión de talento alineados a las estrategias de la organización;
- Diseñar, ejecutar, validar y mantener procesos de atracción, integración, evaluación, capacitación, desarrollo, y retención de talento;
- Diseñar, ejecutar y evaluar un modelo de gestión por competencias;
- Generar y mantener un clima incluyente; y
- Diseñar y desarrollar un sistema de evaluación y monitores de la planeación estratégica.

## TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Principales logros en septiembre 2014 a septiembre 2015:

Micrositios: Maratón de cartas, Campaña SéAmnistía, Campaña Paso Migratorio y YO+. Mantenimiento a la Página de Amnistía México, agregando contenidos y actualizando los apartados: CONÓCENOS, QUIÉNES SOMOS Y ACTÚA.

Sistema de atención de casos de denuncias en línea. Se desarrolló un formulario de donación.

Adaptación y configuración del software de Kichink! para la Tienda Virtual de Amnistía.

Rediseño y reprogramación del formulario de firmas.

Sistema de Facturación. Optimización de los campos de todos los formularios de la Organización susceptibles de ser hackeados.

Apoyo en la reubicación de la Oficina Nacional, con relación a la instalación y configuración de la nueva red de datos. Implementación de la solución de streaming para transmisiones públicas del Comité Directivo. Intranet de la Oficina Nacional. Sistema de votación de la AGA.





Mantenimiento a todos los equipos del personal de la Oficina Nacional, instalando antivirus en todos los casos y optimizando su funcionamiento en el 80% de los casos. Optimización del servicio de envío masivo de correos. Apoyo a la Oficina Regional, en materia de configuración de equipos, impresora y red de datos.

## RETOS

- Actualización y rediseño de la página web de Amnistía;
- Sistema de Evaluación del Desempeño;
- Sistema de Transacciones para alimentar Salesforce;
- Sistema de envío masivo de correos;
- Sistema de generación de encuestas y cuestionarios;
- Plataforma de capacitación a distancia;
- Mantenimiento a la Página web de Amnistía México y de todos los micrositijs activos; y
- Optimización de las bases de datos de la Organización.

## OFICINA DE AMNISTÍA INTERNACIONAL MÉXICO DE OCCIDENTE

A fines del 2014 se instaló la oficina de de Amnistía Internacional México para Occidente. La oficina está formada por una persona Responsable de Incidencia, una Responsable de Activismo, una Responsable de Financiamiento y voluntariado.

## FINANCIAMIENTO

Se desarrolló el plan de Financiamiento el cual empezó a generar resultados.

- Captación de 37 miembros.
- Se desarrolló el primer modelo para donantes mayores. Base de datos de posible donantes.
- Se diseñó el programa Sé Amnistía (Haz legado), se recaudó \$ 2,750.00. Así mismo, se recaudó \$6,311.00M/N en venta de Merchandising, \$1,520M/N en cargos automáticos a membresía en el periodo Julio – Septiembre (ya incluida en la recaudación general) y \$3,900.00 por concepto de donaciones.

- Fortalecimiento del Área de Financiamiento a través del vínculo con la empresa Projects Abroad. Apoyará al crecimiento del Oficina en Occidente al traer voluntariado. La empresa donará \$ 1, 000.00 por cada voluntario o voluntaria.
- Vinculación con la Universidad Marista para el Servicios Social-Programa Diálogo Directo.

## INCIDENCIA

Se inició con la recepción de casos. Se atendieron 6 casos relativos a diversos temas como tortura, allanamiento de morada por parte de las autoridades, amenaza a periodista y detención de defensores. También se ha analizado el contexto legislativo, realizando monitoreo y actualización de datos por parte de las autoridades.

Se llevó a cabo la planeación, adecuación y ajuste de la Campaña local conjunta AI-FM4 Paso Libre denominada "Cambio de vía", orientada a la no discriminación y no criminalización de las personas migrantes en su tránsito por la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG). Se dio seguimiento al proceso que está llevando FM4 Paso Libre con motivo de la reubicación de su Centro de Atención al Migrante generado por motivos de inseguridad para realizar su labor.

En el marco de la Marcha del Orgullo 2015 en Guadalajara, Amnistía Internacional participó el 29 de mayo en el Foro "La criminalización de la protesta social", donde se abordaron temas como la vulnerabilidad de las mujeres en la protesta, las nuevas leyes e iniciativas que criminalizan y regulan la protesta social así como el papel de las ONG's frente a la regulación de la protesta

Se estableció una primera comunicación con Consulados de distintos países ubicados en la ciudad de Guadalajara.

Como parte del desarrollo y fortalecimiento del equipo se tomaron talleres de acceso a la información, transparencia, seguridad digital, entre otros, impartidos por defensores/as de derechos humanos y especialistas, ello sin costo alguno para la organización.





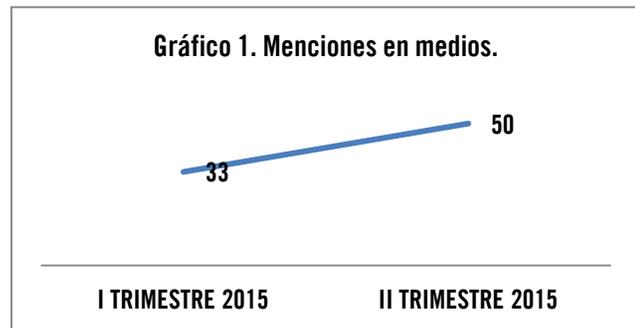
## ACTIVISMO

Se realizaron aproximadamente 23 actividades de activistas y algunas convocadas por la Oficina de AIM en Occidente, las principales temáticas son Personas Desaparecidas, Libertad de Expresión, Tortura y Derechos Sexuales y Reproductivos. Marcha y Vigila #Ayotzinapa a un año. Charla sobre Desaparición Forzada. Día Internacional de las Víctimas de Desaparición, entre otras.

## COMUNICACIÓN

Se recopilaron en total 83 menciones/notas periodísticas sobre AIM, y su trabajo en Occidente; éstas se lograron monitorear en distintos medios de comunicación: noticias en línea, televisión, radio y prensa escrita. Los temas posicionados en la región Tortura, Mi Cuerpo Mis Derechos, el Informe Anual 2015 y Acción/2015.

Gráfico 1. Menciones en medios.



## REDES SOCIALES.

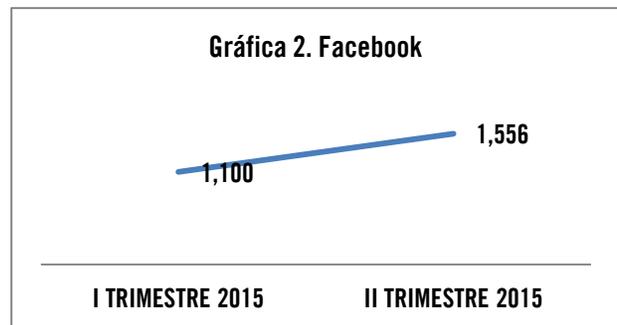
Se abrió una página en Facebook para compartir las actividades, activaciones, noticias y campañas a la comunidad on-line de la región. Hasta el momento se cuentan con 1,556 seguidores/as

orgánicos

## RETOS

- Generar una oferta diversa de movilización para simpatizantes y miembros con un seguimiento adecuado;
- Fortalecer el trabajo con la Oficina Nacional;
- Planear actividades de forma articulada para generar mayor impacto;

Gráfica 2. Facebook



- Incrementar la recaudación de fondos en Occidente. Diseñar e implementar una estrategia de recaudación de fondos holística y sustentable;
- Fortalecer el enfoque de Región;
- Fortalecer las alianzas estratégicas;
- Empatar y/o colocar dentro de las problemáticas locales cada vez más las campañas de AI México;
- Tener una comunicación asertiva, pronta y efectiva, tanto en Occidente como con la Oficina Nacional;
- Fortalecer las habilidades del equipo a través de capacitaciones adecuadas a la labor que se desempeña;
- Trasladar el activismo a otros estados de la región occidente; y
- Generar herramientas de activismo individual.

## SECCIÓN 3. RESULTADOS EN DERECHOS HUMANOS

En octubre del 2014 se liberó a Ángel Amílcar Colón.

Se resolvieron los casos emblemáticos que se habían estado trabajando como Claudia Medina, quien obtuvo su libertad absoluta después de más de dos años de injusto proceso legal. La SCJN ordenó la libertad inmediata de Martín del Campo Dodd.

Se contribuyó a la activación de "La Alerta de Género", en 11 municipios del Estado de México, y en 8 municipios de Morelos, luego de un largo trabajo de cabildeo. Su activación permitirá impulsar políticas públicas donde se dé prioridad a la prevención de la violencia hacia las mujeres.



Se visibilizaron a nivel internacional 10 casos de defensores de derechos humanos en México con el objetivo de reducir las amenazas y violaciones a los derechos humanos.

Se contribuyó a generar discusiones y debates parlamentarios sobre iniciativas de Ley General sobre Desaparición Forzada y Tortura que reflejan llamamientos de AIM.

Se presentó en la ciudad de México y en Guadalajara el Informe Anual 2014-2015 "La situación de los derechos humanos en el mundo".

Charles Blaha, Director para Latinoamérica en la Oficina de Democracia, Derechos Humanos y Asuntos Laborales del Departamento de Estado (USA), reconoció la importancia de incluir la problemática de la desaparición y la tortura dentro de las prioridades de México para el próximo Diálogo Bilateral en Materia de Derechos Humanos. De lo anterior, se derivó que de los fondos que se otorgan a México en el Plan Mérida, el 15% está sujeto al avance que tenga en temas de Derechos Humanos, en ésta ocasión el Departamento de Estado decidió que no tenían información suficiente para decir que México había avanzado, por lo tanto ese 15% no se otorgó.

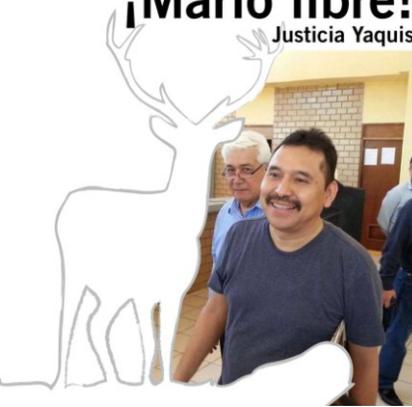
Se logró generar discusiones y debates parlamentarios sobre iniciativas de Ley General sobre Desaparición Forzada y Tortura que reflejan llamamientos de AI.

El gobierno federal impulsa procesos y plataformas para consultar con individuos y organizaciones de la sociedad civil la creación de policías de prevención y erradicación de la tortura: Construcción de indicadores.

Después de una intensa labor en redes sociales y la recolección de más de 6,000 firmas exigiendo a la SEGOB la creación de la tercera unidad, la Unidad de Prevención, el Seguimiento y Análisis, del Mecanismo Federal para la Protección de Personas Defensoras de Derechos Humanos y Periodistas, el 31 de agosto se anunció su aprobación.



**¡Mario libre!**  
Justicia Yaquis



Contribuimos a la liberación de Mario Luna y Fernando Jiménez.